

**Opći uvjeti izlaganja za prodajne objekte
na Renesansnom festivalu
od 20. – 23. kolovoza 2026. godine**

***Opći uvjeti primjenjuju se za sudionike srednjovjekovnog prodajnog sajma.
Organizator Renesansnog festivala je Turistička zajednica grada Koprivnice.***

1. Pravo sudjelovanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje su prijavom prihvatile ove Opće uvjete izlaganja i s kojima je Organizator sklopio ugovor o sudjelovanju temeljem Javnog poziva izlagačima.
2. Prijavni obrazac s priložima i Ugovor o sudjelovanju koji se na temelju prijave sklapa, obvezuju obje strane na ispunjenje uvjeta izlaganja.
3. Izlaganje je organizirano u **tri osnovne kategorije s podkategorijama**, sukladno Cjeniku iz Javnog poziva izlagačima: **A) Sajamska prodaja** – podijeljena na **A-AUT (autentični izlagači)** – OPG-ovi, članovi Hrvatske obrtničke komore s uvjerenjem o tradicijskoj/umjetničkoj djelatnosti ili izlagači s pisanom autorskom izjavom o najmanje 70 % vlastite izrade, te **A-KOM (komercijalni izlagači)** – izlagači koji preprodaju robu ili imaju manje od 70 % vlastite izrade. Unutar obje skupine postoje podkategorije prema vrsti izložbenog prostora: A1 (Organizatorov drveni štand 2 × 1 m), A2 (vlastiti prostor do 25 m²) i A3 (vlastiti prostor 26–80 m²); **B) Brza hrana i slastice** – jedinstveni cjenik po skupinama proizvoda (B1 toplo, B2 slatko); **C) Ugostitelji** – cjenik prema veličini ugostiteljskog prostora (C1 do 50 m², C2 51–150 m², C3 151–500 m², C4 preko 500 m²), uz obvezu tematskog asortimana i kostimiranog osoblja. Točni iznosi kotizacije, pologa i pripadajućih dodatnih naknada utvrđeni su Cjenikom iz Javnog poziva izlagačima koji je sastavni dio ovih Općih uvjeta.
4. **Autentičnost izlagača i zaštita autentične ponude.** Izlagač koji se prijavljuje u kategoriju **A-AUT** dužan je uz Prijavni obrazac dostaviti odgovarajući dokaz autentičnosti (uvjerenje Hrvatske obrtničke komore o tradicijskoj/umjetničkoj djelatnosti, važeće rješenje o upisu u Upisnik OPG-a, odnosno pisanu autorsku Izjavu o autentičnosti iz Prijavnog obrasca) te potpisanu Izjavu da najmanje **70 % asortimana** čini proizvod vlastite izrade. Organizator i Povjerenastvo za nadzor ovlašteni su u

Turistička zajednica grada Koprivnice, Turistički ured Koprivnica – Town Tourist Office

Trg bana Josipa Jelačića 7, 48000 Koprivnica, HRVATSKA – CROATIA, **Tel:**385 (0) 48 621 433,

E-mail: info@visitkoprivnica.hr, www.koprivnicatourism.com

OIB 55659359419

svakom trenutku, prije i tijekom Festivala, provjeriti točnost navoda, uključujući uvid u dokumentaciju te neposredan pregled izloženog asortimana.

5. **Sankcije za netočno prikazivanje autentičnosti.** Ako Organizator ili Povjerenstvo za nadzor utvrdi da izlagač prijavljen u kategoriju A-AUT ne ispunjava uvjete autentičnosti (preprodaja, manje od 70 % vlastite izrade, netočni ili lažni dokazi), Organizator će, prema težini povrede, primijeniti jednu od sljedećih mjera: (a) **preklasifikaciju iz A-AUT u A-KOM** uz obvezu izlagača da u roku od 3 dana od pisane obavijesti doplati razliku kotizacije i pologa do iznosa kategorije A-KOM, uz ugovornu kaznu u visini te razlike; ili (b) **raskid ugovora o sudjelovanju** uz udaljenje s Festivala, zadržavanje pologa i plaćene kotizacije u cijelosti te zabranu sudjelovanja na sljedećem izdanju Renesansnog festivala. Izricanje ovih mjera ne isključuje pravo Organizatora na naknadu štete prema općim pravilima obveznog prava.
6. **Pogodnosti za autentične izlagače (A-AUT).** Izlagačima u kategoriji A-AUT Organizator osigurava posebne pogodnosti: prioritet pri dodjeli lokacija na atraktivnijim pozicijama te pravo isticanja vidljive oznake „**Ručno izrađeno**“, odnosno oznake „**OPG**“ ili „**Tradicijski obrt HOK**“ na vlastitom štandu.
7. Polog je instrument osiguranja urednog izvršenja obveza. Vraća se u cijelosti u roku od 15 dana od završetka Festivala. U slučaju kršenja ovih Općih uvjeta Organizator polog zadržava djelomično ili u cijelosti.
8. Izlagač je dužan staviti u funkciju izložbeno-prodajni prostor odnosno opremiti štand vlastitim izložbeno-prodajnim asortimanom najkasnije: u četvrtak 20. kolovoza 2026. do 18:00 sati, a u petak 21., subotu 22. i nedjelju 23. kolovoza 2026. do 9:00 sati.
9. Do 8:30 sati izlagač robu može dopremiti do Oružane od strane Centra ili do drvenog mosta u Potočnoj ulici, uz obvezu da vozilo odmah ukloni s tog prostora. Robu je moguće dopremiti i na Sajmište te je prenijeti do mjesta izlaganja na Bedemima, dok se vozilo može ostaviti na Sajmištu (ulaz iz Ulice braće Radića) uz posebnu oznaku dobivenu od Organizatora, postavljenu iznad volana.

Turistička zajednica grada Koprivnice, Turistički ured Koprivnica – Town Tourist Office

Trg bana Josipa Jelačića 7, 48000 Koprivnica, HRVATSKA – CROATIA, **Tel:**385 (0) 48 621 433,

E-mail: info@visitkoprivnica.hr, www.koprivnicatourism.com

OIB 55659359419

10. Nakon završetka manifestacije nije dopušten dolazak automobilima na prostor Sajma radi sigurnosti sudionika i posjetitelja.
11. Izlagač je dužan biti adekvatno odjeven tijekom cijelog trajanja manifestacije. Kostimi, obuća i pokrivala za glavu moraju biti u duhu srednjeg vijeka, sukladno pravilima Organizatora.
12. Štand, odnosno izlagački prostor, mora biti prikladno uređen u duhu srednjeg vijeka.
13. Korištenje plastike strogo je zabranjeno, uključujući plastične vrećice, proizvode, čaše i boce. Također je strogo zabranjeno korištenje suncobrana, a stolice moraju biti izrađene od prirodnih materijala, bez modernih i plastičnih elemenata. Nije dopušteno nositi satove, sunčane naočale i slične moderne dodatke.
14. Izlagač koji izlaže i u noćnim satima dužan je koristiti isključivo starinska rasvjetna tijela, poput baklji, petrolejskih lampi i svijeća, koja sam osigurava. Moderna rasvjetna tijela nisu dopuštena, a iznimno, ako ih izlagač mora koristiti, obavezan je prethodno kontaktirati Organizatora radi usklađivanja.
15. Nisu dopušteni proizvodi jarkih boja, kao ni proizvodi modernog dizajna, modernih dodataka, plastike i sličnih materijala. Dopuštene su isključivo zagasite boje i vizualno primjereni sadržaji.
16. Službena keramička krigla Renesansnog festivala službeni je suvenir manifestacije i prodaje se isključivo putem jednog odabranog Prodavača na temelju zasebnog Javnog poziva Organizatora. Izlagačima nije dopušteno izlagati niti prodavati krigle, niti suvenire koji bi po vizualnom izgledu, motivima, oznakama ili namjeni mogli dovesti u zabludu posjetitelje glede službenog suvenira Festivala. Povreda ekskluziviteta predstavlja bitno kršenje ovih Općih uvjeta.
17. Organizator imenuje Povjerenstvo za nadzor koje će tri puta dnevno obilaziti izlagače, upozoravati ih na nepravilnosti te, prema potrebi, izricati sankcije (pisana opomena, djelomično ili potpuno zadržavanje pologa, udaljenje s Festivala).
18. Izlagaču nije dopušteno uklanjanje izložbenih eksponata s dodijeljenog prostora prije zatvaranja sajma.

19. Radno vrijeme sajma je u četvrtak od 19:00 do 21:00 sat, a u petak, subotu i nedjelju od 9:00 do 21:00 sat.
20. Izlagači su obvezni biti nazočni na štandu do kraja radnog vremena sajma, u protivnom Organizator zadržava pravo izricanja sankcija.
21. Na štandovima odnosno stolovima mora biti istaknuto ime pojedinca, obrta ili pravne osobe.
22. Organizator sajma osigurava zaštitarsku službu tijekom cijelog trajanja sajma, ali ne odgovara za štetu, gubitak ili otuđenje imovine izlagača.
23. Na prostoru manifestacije dopuštena je isključivo uporaba oružja (vatrenog, scenskog ili replikâ) te pirotehničkih i sličnih scenskih efekata koji su atestirani i posjeduju sve potrebne dozvole u skladu s važećim propisima Republike Hrvatske. Strogo je zabranjeno svako korištenje oružja ili efekata koji bi mogli ugroziti sigurnost sudionika i posjetitelja ili narušiti javni red i mir, a odobreno glasno pucanje dopušteno je isključivo u unaprijed utvrđenim terminima i uz prethodnu pisanu suglasnost Organizatora te nadležnih službi. Izvođač ili izlagač koji koristi takvo oružje i efekte obvezan je osigurati stručnu osobu zaduženu za rukovanje te poštovati sve sigurnosne upute Organizatora i nadležnih službi, a za svaku štetu nastalu njegovim postupanjem odgovara u cijelosti.
24. Za čišćenje prostora štanda i izlagačkog prostora brine sam izlagač.
25. Organizator zadržava pravo naložiti izlagaču uklanjanje robe koja nije primjerena razdoblju i sadržaju kojim se bavi Renesansni festival.
26. Ako izlagač ne poštuje uvjete propisane ovim Općim uvjetima, Organizator ima pravo udaljiti ga s prostora sajma, uz zadržavanje pologa u cijelosti.
27. Izlagač može pisanim putem otkazati sudjelovanje. Otkazni rokovi i financijske posljedice utvrđuju se kako slijedi: **(a)** ako izlagač otkáže **više od 30 dana** prije početka Festivala, ima pravo na povrat kotizacije u cijelosti (umanjeno za stvarne administrativne troškove, najviše 10 %) te na povrat pologa u cijelosti; **(b)** ako otkáže **15 do 30 dana** prije početka Festivala, ima pravo na povrat 50 % kotizacije te na povrat

Turistička zajednica grada Koprivnice, Turistički ured Koprivnica – Town Tourist Office

Trg bana Josipa Jelačića 7, 48000 Koprivnica, HRVATSKA – CROATIA, **Tel:**385 (0) 48 621 433,

E-mail: info@visitkoprivnica.hr, www.koprivnicatourism.com

OIB 55659359419

pologa u cijelosti; **(c)** ako otkaže **8 do 14 dana** prije početka Festivala, gubi pravo na povrat kotizacije, ali zadržava pravo na povrat pologa u cijelosti; **(d)** ako otkaže **7 ili manje dana** prije početka Festivala, odnosno ne pristupi sudjelovanju, gubi pravo na povrat kotizacije i pologa u cijelosti. U slučaju više sile (bolest uz liječničku potvrdu, smrtni slučaj u užoj obitelji, izvanredne vremenske prilike koje onemogućavaju nastup), Organizator može po slobodnoj ocjeni odobriti povrat kotizacije i pologa u cijelosti ili djelomično, na temelju pisanog zahtjeva izlagača s dokazima.

28. Izlagači nastupaju na vlastitu odgovornost tijekom svih dana trajanja manifestacije.
29. Izravna prodaja izložaka i uzoraka je dopuštena. Izlagači su dužni, u skladu sa zakonskim propisima, pripremiti svu potrebnu dokumentaciju koju mogu zatražiti inspekcijske službe. Organizator ne preuzima odgovornost za propuste izlagača.
30. Organizator je tijekom sajma ovlašten nesmetano fotografirati te izrađivati video i audio zapise u ustupljenim izlagačkim prostorima i koristiti ih za vlastite i opće potrebe. Izlagači se u tom pogledu odriču eventualnih potraživanja, dok sami nemaju pravo obavljati takve oblike snimanja bez posebnog odobrenja Organizatora, osim unutar vlastitog izlagačkog prostora.